

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN Y LA IDENTIDAD DESDE LA COMUNICACIÓN:
EL DESCALABRO CULTURAL EN LA INNOVACIÓN

Araceli Camacho Ramos
Universidad de Ixtlahuaca CUI
araskyblue@yahoo.com.mx

RESUMEN

Cuando se hace referencia a innovación educativa, normalmente se piensa en algo nuevo; sin embargo, se olvida lo que ya está y se le puede dar un giro que permita precisamente innovar. Lo anterior sucede con el patrimonio cultural, que es visto como eso que ya paso, aquello que quedo en el pasado y es símbolo de grandes civilizaciones, se dice, nuestros antepasados y entonces, ¿nuestra identidad dónde queda?, aquí la innovación educativa está potencialmente en el aula.

Poniendo las piezas del rompecabezas: de la educación a la identidad pasando por la tecnología

La cultura y la tecnología son ámbitos que en un principio se visualizan como antítesis, sobre todo si cuando se habla de cultura viene a la mente toda una serie de aspectos relacionados a la tradicionalidad y pasado histórico de algún grupo social y difícilmente lo vinculamos o encontramos alguna relación significativa con la tecnología, porque ésta es sinónimo de modernidad, progreso, vanguardia; sin embargo, este binomio se vuelve cada vez indisoluble sobre todo si partimos de que la cultura entendida como “acumulación es memoria, es recuperación del pasado, la cultura es ruptura que genera avance; la cultura genera ideología. La cultura es tradición y modernidad” (Mass, 2006, p. 25).



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Entonces la cultura no es algo inamovible, no sólo es lo pasado; sino también lo moderno, la cultura no es algo muerto. La cultura de un pueblo o sociedad es lo que permite que siga viviendo, en ella está todo su pasado histórico y memoria presente y gracias a éste se logra que sus integrantes se identifiquen y se reconozcan como herederos de una serie de manifestaciones culturales, valores y creencias. Pero además, es lo que permite significarnos y resignificarnos como actores sociales en un tiempo y un espacio.

Como lo referenciaba Mass, “el desarrollo de las sociedades dentro de ese escenario actual de la globalización tiene que ver no solamente con la administración de los bienes culturales que se producen, sino con la valoración y apropiación significativa de los mismos en cada una de las comunidades que forman dichas sociedades” (2006, p. 86). Lo anterior adquiere gran importancia cuando estando inmersos en una sociedad en la cual tenemos acceso a una gran cantidad de información de diversas culturas y ante la globalización se pone de manifiesto la multiculturalidad que existe, poniendo a la identidad cultural como bandera de aislamiento y resistencia globalizadora.

Lo anterior se hace más palpable cuando esos a quienes nos referimos son los discentes, ellos en su papel de exploradores del mundo son bombardeados por la gran cantidad de mensajes que provienen de los diferentes medios sobre todo en lo que compete al rubro de la cultura y la identidad.

Por un lado a partir de la globalización se crea el espejismo de que todos somos iguales y además con esa sociedad de la información se da por hecho que se puede conocer todo, por ejemplo el alumno puede conocer la cultura indú con sólo dar click; sin embargo, aquí surge la interrogante ¿qué tanto en la escuela se hace



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

énfasis en los elementos culturales a través de los cuales el niño pueda sentirse parte de su país, estado o región en la que vive?

La respuesta será defendida y abanderada por los más y se hará referencia a que dentro del Plan de estudios de Educación Básica 2011, el campo de formación Exploración y comprensión del mundo natural y social, específicamente en tercer Grado el campo formativo Desarrollo físico y salud contempla la asignatura, La entidad donde Vivo que tiene como finalidad:

Que los niños, para fortalecer su sentido de pertenencia, su identidad local, regional y nacional, reconozcan las condiciones naturales, sociales, culturales, económicas y políticas que caracterizan la entidad donde viven, y cómo ha cambiado a partir de las relaciones que los seres humanos establecieron con su medio a lo largo del tiempo. Lo anterior contribuye a su formación como ciudadanos para que participen de manera informada en la valoración y el cuidado del ambiente, del patrimonio natural y cultural, así como en la prevención de desastres locales (SEP, 2011a, p. 51).

Además, se hace referencia que la asignatura La Entidad donde Vivo agrega nociones sobre tecnología y antecede las asignaturas de Geografía e Historia. De tal forma que lo vincula a estos aspectos tecnológicos. Hasta este momento parece que todo está bien; sin embargo qué pasa cuando se traslada la asignatura y se va al trabajo de aula, a lo que surge una interrogante ¿Cómo el docente desarrolla esas competencias, habilidades y valores en una asignatura que por sus características el alumno necesita darse cuenta que estamos

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

inmersos en un mosaico cultural en el cual cada pieza tiene características propias y a la vez características compartidas que le permite enlazarse con las piezas que tienen a su alrededor y todas en conjunto arman esa multiculturalidad e interculturalidad?

Ya lo mencionaba Grimson (2000) esa interculturalidad se hace presente y adquiere su importancia a partir del reconocerse y diferenciarse como parte de una comunidad. Pero, ¿qué pasa cuándo quién es el encargado de diseminar ese saber no se reconoce ni se diferencia? ¿Dónde queda el papel de los proyectos educativos innovadores a los que se promueven en las guías para el maestro y que se incita al desarrollo de habilidades digitales?

La respuesta será para algunos docentes utilizar como estrategia didáctica pegar en una cartulina una imagen de algunas ruinas arqueológicas sacados de internet, lo anterior derivado de la idea de que el patrimonio cultural y la identidad como sinónimos de herencia cultural son pasado, entonces, ¿La innovación educativa aquí no aplica? En lo personal y si por Innovación educativa se entenderá “una batalla a la realidad tal cual es, a lo mecánico, rutinario y usual, a la fuerza de los hechos y al peso de la inercia. Supone, pues, una apuesta por lo colectivamente construido como deseable, por la imaginación creadora, por la transformación de lo existente” (Escudero citado por Rimari, 2004, p. 9). Entonces la respuesta es: sí aplica, el reto implica contraponer lo pasado, la herencia cultural, a la innovación en el aula.

Dónde fue el descalabro: hablando de sujetos y tecnología y no de tecnología y varitas mágicas en la innovación



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Antes que nada y para contextualizar debo confesar que mi interés y pasión siempre ha sido la cultura y por lo tanto cualquier aspecto y manifestación vinculada a ésta me cautiva. De tal forma que a partir de lo anterior en alguna ocasión observaba una práctica social en un lugar del estado de México llamado Ixtlahuaca¹ y que es conocida como La Portada², mi observación por supuesto, según yo, como investigadora del fenómeno social se centraba en la parte de la realización de la misma y mezclada entre la gente registraba los datos, de pronto algo llamo mi atención; un papá cargaba sobre sus hombros a su hijo, la finalidad el niño de no más de unos cinco años grabar con el celular la tradición, fue en ese momento cuando sufrí lo que yo llamo mi descalabro cultural.

Primero, porque no es que no me haya dado cuenta de la tecnología que estaba presente, ya había registrado en las bitácoras que había cámaras digitales, también había visto los celulares; más no había caído en la importancia de la apropiación que hacen de estas pantallas los sujetos sobre todo los jóvenes y niños y segundo porque como comunicóloga partía de la premisa de que estamos inmersos en esa sociedad de comunicación y pantallas, por lo tanto no era raro que esos artefactos tecnológicos estuvieran presentes. Vino el descalabro, lo importante aquí era que sí bien es cierto que las TIC's tienen un papel

¹ Ixtlahuaca es un municipio que está en un estadio entre lo rural y lo urbano; es decir sigue siendo rural en la mayor parte de las actividades que realiza; sin embargo, ha tenido un crecimiento de unos diez años a la fecha producto del paso de estudiantes que llegan sobre todo de la ciudad de Toluca y algunos otros municipios aledaños a estudiar al lugar, lo que ha demandado que el municipio oferte una serie de servicios que antes no poseía y que ha traído una incipiente y abrupta modernización, lo que no ha permitido asimilar del todo esa transformación. Además se une el factor étnico, pues una parte de la población es de descendencia mazahua y aún es practicado el lenguaje así como los usos y costumbres.

² La portada consiste en la realización de una portada de flores que es colocada en la fachada de la iglesia del santo patrón de Ixtlahuaca San Francisco de Asís y que es realizada desde semanas antes en uno de los barrios de la comunidad y de ahí transportada un día antes de la celebración para que sea colocada.

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

preponderante en el mundo actual, los sujetos siguen teniendo el papel central y son ellos los que construyen día a día con la vida cotidiana su paso por esta inmensa idea de sociedad global.

Fue en ese momento que empecé a ver la realidad que estaba presente y de la que era testigo, una cara que se alejaba un poco de aquellos entornos tecnologizados, de esa idea de aldea global y de esa interconexión, y que no por el hecho de estar fuera de ese barco o de no entrar de lleno en la carretera de las TIC y buscar esas brechas o atajos que les permiten a los sujetos entrar y salir, dejaban de ser problemas del ámbito de la comunicación.

Aquí la tecnología no es la barita mágica; sino la tecnología forma o pasa a ser parte de esa vida de los sujetos. La tecnología no tiene vida propia; son los sujetos quienes viven la tecnología. Es decir, no por el hecho de incluir o utilizar las TIC se está realizando un proceso de innovación; más bien, la innovación radica en voltear a los sujetos (alumnos) para que ellos se conviertan en portadores de esa riqueza cultural que hay verdaderamente en su comunidad y no como se hacía referencia se pasen reproduciendo el discurso de las ruinas prehispánicas y milenarias de una cultura que ya no existe y se desperdicie la cultura presente que se vive.

En este contexto se inserta el papel preponderante que tiene la Escuela como institución mediadora en la difusión, promoción y valoración de la herencia cultural en individuos que está formando como ciudadanos íntegros que se sienten orgullosos de esa riqueza cultural que tienen en su comunidad.

Además, después de ese descalabro cultural y de voltear a la forma en que se están conformando las identidades colectivas a través de esas memorias digitales



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

(el caso de las nuevas generaciones), no se puede quedar uno estático y dejar que se pase por alto la importancia de esas pantallas en un elemento tan importante como lo es la educación y la cultura. Por lo tanto se hace necesario un esfuerzo compartido, pues la cultura no es de uno sólo, mucho menos la identidad colectiva; son categorías que dicen y hacen referencia a pluralidad, es por eso que se habla de conformar nodos de tecnocultura, sobre todo tomando como referencia la necesidad de proponer algunos parámetros que han sido olvidados y que lejos de quedar fuera de esos entornos digitales se desarrollan a la par sólo que de manera inversa.

Es por lo anterior que se propone hablar de tecnocultura, entendida está como aquel proceso a partir del cual se da cuenta del papel de la tecnología en su inserción en la vida cotidiana de los sujetos, tomando a los sujetos como puntos detonantes del proceso comunicativo. Un proceso que tiene como finalidad el incidir en esa valoración de la herencia cultural y para eso la escuela se convierte en un agente social de cambio.

Los docentes en la innovación educativa en esta asignatura serán los encargados de conformar en un primer momento grupos que compartan elementos culturales y que trabajen en un esfuerzo conjunto a través de estos elementos tecnológicos, sobre todo en tres sentidos:

Primero los sujetos: la conformación de esos grupos debe contemplar como actores principales y generadores de ese esfuerzo a los sujetos portadores de la cultura; pues sin ellos la cultura muere. Es decir, la autogestión. El primer paso lo tienen dado, son esas nuevas generaciones las que ya han apropiado la tecnología aquí lo importante es que los alumnos se den cuenta de ese



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

autoreconocimiento. Que es necesario para que se dé la posibilidad de crear esas memorias digitales ya no sólo en un ámbito familiar sino, local como sinónimo de preservación de la cultura de ese pueblo o comunidad.

Segundo el campo académico: Buscar romper esa barrera entre la tecnología y la cultura desde los espacios del docente, además de proponer proyectos inter y multidisciplinares que tengan como objetivo la unión de este binomio.

Tercero modificar ese discurso primero del rasero tecnológico el cual nos sitúa en una panacea tecnológica, donde todo parece girar en torno a las TIC's y regresar o al menos dar cabida a esos entornos globales o regionales que se mimetizan entre los entornos globales y que a veces somos incapaces de diferenciar, pero en los cuales se están generando esas transformaciones y apropiaciones de la tecnología, que nos permiten visualizar los cambios tecnológicos que en otras dinámicas más urbanas se dan por un lado de manera más drástica y por otro en muchas ocasiones bajo los parámetros del uso del modelo comercial tecnológico y segundo el discurso del docente ante la reproducción del discurso de que la identidad necesariamente está ligada a lo pasado a esas culturas prehispánicas, a eso que ya murió. La cultura se vive, se transforma y se cristaliza en la forma en cómo me reconozco y me diferencié de los demás y eso es la identidad, y la identidad del alumno no es pasada es presente, la identidad es una construcción social y por lo tanto la construyo en mi entorno social.

PONIENDO LOS PIES EN LA TIERRA: UN RETORNO A LA IDENTIDAD Y LA ENTIDAD DONDE VIVO



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Con respecto a la información, no basta con poseerla, lo que hace falta es valorarla y que se dé esa apropiación significativa desde lo local; de tal forma que de nada sirve que los alumnos de manera memorística visualicen una identidad construida en algo que ya pereció. Cabe aclarar, que no se trata de terminar con eso, finalmente es parte de un pasado y como tal se convierte en referente histórico. Aquí lo importante es hacer ese viaje exactamente a la entidad donde vivo.

De manera metafórica, la identidad de un grupo se puede visualizar como un prisma a través del cual los diferentes individuos con sus particularidades se conjuntan en un solo elemento y reflejan ese ente único con rasgos que le permiten integrarse y diferenciarse de los demás. Ésta permite que el grupo social se cohesione a través de sus prácticas sociales, su modo de vivir y también de socializar. La identidad se forja, se crea y se refuerza o transforma a través de los años y son esos contextos regionales que permite se siga reproduciendo la cultura.

Ahora bien, por qué insisto tanto en el papel de la escuela en este proceso. La respuesta es muy sencilla como ya mencione la identidad y la cultura son aspectos que se viven, se reproducen y se heredan de generación en generación; en este sentido al grupo en sí, dueño de esa cultura no le interesa que sea reconocido, no le interesa que quede vestigio de esos aspectos culturales pues la cultura es inherente a ese proceso, es parte de su vida cotidiana. En cambio la escuela como institución mediadora es la encargada de hacer visible esa importancia, además tiene la capacidad de generar alianzas con otras instancias como el gobierno que posee fuentes invaluable de información del entorno local.



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Ahora maestro aquí está el reto de la innovación educativa en esta asignatura sobre todo si retomamos lo que nos dice Escudero “hablar de innovación educativa significa referirse a proyectos socioeducativos de transformación de nuestras ideas y prácticas educativas en una dirección social e ideológicamente legitimada, y que esa transformación merece ser analizada a la luz de criterios de eficacia, funcionalidad, calidad y justicia y libertad social (Rimari, 2004, p. 4).

¿Qué tanto están dispuestos a transformar esas prácticas educativas? ¿Qué tanto están dispuestos a conocer la entidad donde viven mis alumnos?, aclaro, no de entrada por salida porque tengo que trasladarme a la otra escuela para dar clases en el siguiente turno. ¿Qué tanto conozco de los aspectos culturales de la entidad donde doy clase? ¿Puedo difundir y promover la identidad cuándo no sé los elementos culturales a través de los cuales está construida?

Estas son algunas de las preguntas que quedan pendientes para ser contestadas y valorar si se toma el reto de la innovación en este difícil aspecto de la cultura o se siguen dejando evidencias de ruinas y monumentos que a veces el niño desconoce geográficamente donde está.

Nos atrevemos al reto de las pantallas, sobre todo porque vivimos en ese mundo de pantallas unos más y otros menos insertos, algunos en una dinámica tan tecnologizada que su mundo es el ciberespacio y ahí construyen sus identidades digitales, más hay otros que no están dentro del ciberespacio, más han apropiado también esas pantallas construyendo sus memorias digitales y recreando, construyendo y compartiendo su identidad colectiva digital con los que les preceden, tal vez ahora no sea la reunión cuando se escuchaba lo que contaba el abuelo acerca de las tradiciones y costumbres del lugar o la leyenda que ha hecho famoso al pueblo. Ahora tal vez la idea sea el subir la foto al facebook o al twitter para que los amigos se enteren de la fiesta del pueblo o crear el blog o un podcast



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

de las tradiciones de mi pueblo o tal vez baste con mandar el video o las fotos de la fiesta del Santo Patrono a sus familiares que están lejos.

Algo es cierto las identidades a través de las pantallas se hacen más visuales, se tienen que mostrar, exhibir, deben quedar grabadas y preservadas en esa memoria de bytes.

Con respecto a la información, no basta con poseerla, lo que hace falta es valorarla y que se dé esa apropiación significativa desde lo local; de tal forma que la tecnología se convierte en una herramienta a través de la cual se puede empezar a trabajar sobre este campo; el campo de la tecnocultura, entretejiendo nodos con las nuevas generaciones encargadas de preservar y salvaguardar la herencia cultural.

Lo anterior parte de una reflexión de una comunicóloga interesada en la cultura y docente de corazón.

REFERENCIAS

- Bell, D. (2001), *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de pronosis social*. Madrid: Alianza Editorial
- Castells, M. (2001), *La galaxia Internet*. Areté: Barcelona.
- Deleuze, G. y Guatari, F. (1997), *Rizoma*. España: Pre-Textos. Traducción de José Vázquez Pérez y Umbelina Larraceleta.
- Echeverría, J. (2000), *Un mundo virtual*. Barcelona: Plaza & Janés.
- García, N. (1999), *La Globalización Imaginada*, México: Paidós.
- Giménez, G. (2002), *Teoría y análisis de la cultura*, México: CONACULTA.



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Giménez, G. (2007), *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México: CONACULTA.

Giménez, G. (2009), *Identidades sociales*, México: CONACULTA – Instituto Mexiquense de Cultura.

Giménez, G. (2011), Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas en: *Cultura y representaciones sociales*. No. 11. México. Septiembre: IIS-UNAM.

González, J. A. (2003), *Cultura(s) y [cibercultur@..\(s\)](#). Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*. México: UIA.

Grimson, A. (2000), *Interculturalidad y comunicación*. Colombia: Norma.

Levy, P. (1999), *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.

Levis, D. (2009), *La pantalla ubicua*. Argentina: La crujía.

Martinell, A. (2007), La formación en gestión cultural en Iberoamérica en: *Pensar Iberoamérica*, 10, 72-94.

Mass, M. (2006). *Gestión Cultural, comunicación y desarrollo*. México: CONACULTA/UNAM-CIICH/Instituto Mexiquense de Cultura.

Monsiváis, C. (2004), La identidad Nacional ante el espejo en: Valenzuela, J. M., (Coord.) *Decadencia y Auge de las Identidades. Cultura Nacional, identidad cultural y modernización*. México: El Colegio de la Frontera Norte/Plaza y Valdés editores.

Pérez, J. (2003), *Internet y naufragos. La búsqueda del sentido en la cultura digital*. Madrid: Trotta.

Rimari, A. (2004), *La innovación educativa. Instrumento de desarrollo*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Subirats, E. (2001), *Culturas virtuales*. México: Ediciones Coyoacán.

Thompson, J. (2002), *Ideología y cultura moderna*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Unesco, (2003), *¿Qué es el patrimonio Cultural inmaterial?*, París.

Unesco, (2003), *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, París.

