

1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

EL USO DE INTERNET COMO RECURSO PARA MEJORAR LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SIGNIFICATIVOS EN LOS ALUMNOS

Aarón Iván López Chávez
Universidad Autónoma de Tlaxcala
Facultad de Ciencias de la Educación

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende hacer un análisis y una reflexión sobre el uso que los estudiantes le dan al internet y qué beneficios pueden obtener de las bondades que ofrece la Red de Redes. Se mostrarán datos estadísticos para ser analizados y poder tener un panorama global y local sobre este fenómeno que se está gestando en los distintos ámbitos de la sociedad moderna, y en el especial papel que juega en la educación y el desarrollo de las capacidades intelectuales de los jóvenes estudiantes.

El tema se aborda desde distintos enfoques y/o aspectos que se ven influenciados por la internet, pero teniendo como punto central el modelo de aprendizaje constructivista que se puede desarrollar y potencializar desde el nuevo enfoque activo que ofrece esta nueva tecnología de la información, internet. Se tratarán temas muy importantes como; la internet y su influencia en la sociedad y en la educación, el porcentaje de usuarios en nuestro país en los últimos años y la comparación con otros países, también los nuevos modelos de enseñanza que se proponen en el quehacer educativo de los profesores y alumnos para generar aprendizajes significativos a través de internet.

El objetivo de este ensayo es poder conocer, entender y brindar un punto de vista más holístico sobre este fenómeno, que si bien puede ser un gran avance y



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

apoyo para la educación, también es un problema al no poder tener el control, por lo menos en lo que respecta a su buen uso educativo, como una herramienta que ofrece muchas alternativas que siendo bien aprovechadas generarán buenas mejorías en el aprendizaje de los alumnos que están cercanos a esta tecnología.

Internet.

Actualmente el uso de internet en todos los ámbitos de la sociedad es cada vez mayor, es la tecnología más importante en estos tiempos, al permitir un intercambio de información constante e inmediata en todo el mundo. Gracias a este avance tecnológico se han eliminado las barreras de tiempo y espacio entre las personas, lo que genera una forma de comunicación más inmediata e instantánea en la sociedad. Internet es una red de computadoras conectadas entre ellas que contienen y comparten un grupo muy grande de recursos de información y que hoy cuenta con muchos millones de usuarios conectados a ella. Además, Internet permite a los estudiantes trabajar en colaboración y de manera interactiva con otros estudiantes de todo el mundo, contribuyendo así, a la integración de experiencias de aprendizaje y proporcionando un clima para descubrir y compartir nuevos conceptos e ideas. Por ello es necesario considerar la Internet como un medio alternativo que apoya el trabajo docente y mejora la construcción de conocimientos significativos de los alumnos.(Educar en Red, 2002).

Panorama mundial

A nivel mundial Asia, Europa y Norte América son los países líderes en cuanto al número de usuarios de internet, Europa con 476, 213,935 usuarios que representan el 58.3 % de su población, Asia con 114, 304,000 usuarios y representan el 44.0 % de su población y Estados Unidos con 272, 066,000



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

usuarios que representan el 78.3 % de su población, es decir la gran mayoría de la población de ese país (Estadísticas mundiales de internet. 2011).

En cuanto al uso que se le da a internet tenemos que en la Unión Europea un 49% de usuarios se conectan a la red desde su casa y el uso que le dan a internet para buscar información científica es de un 28%. Los países con mayor acceso a Internet desde su casa son, Holanda (88%), Dinamarca (84%), Suecia (83%) y Finlandia (75%), estos países son los mismos en los que la gente utiliza más Internet para obtener información sobre la investigación científica. Como consecuencia de ello, en los países donde solamente una limitada proporción de encuestados tiene una conexión a Internet en casa, como Grecia (20%) o Hungría (27%), el número de encuestados que dice que nunca busca en Internet noticias sobre investigación científica es también muy alto (el 72% en ambos). (La investigación científica en los medios de comunicación, 2007).

En México el total de usuarios de internet es de 30.6 millones de personas de los cuales un 40% de los usuarios se conecta a la red desde su casa y un 36% lo hace en un café internet. Las principales actividades que los usuarios en México realizan al navegar por internet son en primer lugar la búsqueda de información con un 36%, correo electrónico con 34.7% y el chat con 32.7%. en cuanto al entretenimiento YouTube, Batanga, Vevo, Musica.com, Facebook y iTunes lideran esta área en México; siendo YouTube el sitio de entretenimiento en el que los mexicanos pasamos más tiempo, el uso de Blogs es fuerte en América Latina, en México el porcentaje de usuarios es de 60.7% (Comscore, 2010).

En un censo realizado por el Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (INEE) en 2006 sobre las escuelas que tienen por lo menos una computadora conectada a internet, a nivel nacional, las secundarias generales ocupan un 58.5,



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

lo cual representa sólo la mitad del total de esta modalidad y también el mayor porcentaje con acceso a internet comparado con los niveles primaria y secundaria en sus diferentes modalidades. (INEE, 2006)

Escuelas que tienen al menos una computadora para uso educativo conectada a Internet (2005/2006)

	Modalidad Educativa	Porcentaje Nacional
Primaria	General	31.7
	Indígena	4.6
	Total	31.2
	General	58.5
Secundaria	Técnica	49.3
	Telesecundaria	4.8
	Total	33.5

FUENTE: INEE, estimaciones a partir del Censo de Recursos Tecnológicos levantado por ILCE, 2005/2006.

Esto quiere decir que en nuestro país aun no existe un gran porcentaje de acceso a internet desde las escuelas, además es poco probable pensar que con una computadora por cada salón se puede obtener un beneficio de esta herramienta tecnológica.

Con estos datos podemos observar el panorama mundial y nacional en el que se encuentra internet y su gran impacto en la sociedad que cada vez aumenta mucho



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

más. Nos damos cuenta que internet es un medio básico en la vida diaria de las personas y en la educación es un medio que basado en un nuevo esquema o modelo pedagógico, puede beneficiar de manera positiva a la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.

Internet en la sociedad y la educación

En la educación el uso de internet ha adquirido gran relevancia, ya que el alumno pasa de ser el receptor de la información a tomar un papel más activo, en donde él accede a la información de modo más libre y decide la cantidad, calidad y tipo de información que necesita. Las personas que más tiempo pasan en internet es la gente joven que se encuentra en instituciones educativas, que se ven beneficiados de los servicios de internet pero que también generan nuevos modelos de comunicación y entre ellos malos hábitos de estudio, como expone Cabero, en su libro Educar en Red; “Internet es también una cultura, es la “sociedad red” en la que el usuario y ciudadano, al pertenecer a una sociedad, adquiere nuevos hábitos, valores, intereses y modos de percibir su realidad en el momento de comunicarse”. Podemos darnos cuenta también que aquellas personas que nacen en esta época están expuestas a aprender con y de la tecnología y que genera una forma distinta de aprendizaje en la que la mayor parte del tiempo se involucra la percepción visual y esquemas simbólicos (Educar en Red, 2002).

Según el informe del INEE sobre los resultados de PISA (2011), reveló que “la capacidad de análisis de los estudiantes que usan con frecuencia el internet para realizar sus tareas se ve gravemente afectada”. Los alumnos obtienen de internet las ventajas de poder encontrar la información que buscan de manera más fácil y hasta de poder seleccionarla pero por otro lado debilita la capacidad de análisis de textos y de discernir o valorar esta información o de encontrarle una aplicación (INEE, 2011).



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Esto se puede evitar si se introduce una metodología en la que se utilice el constructivismo, en la que los alumnos no solo obtengan muy buena información de la red sino que a demás logren apropiarse de ese conocimiento a través de la interacción entre ellos y otros alumnos, junto al buen andamiaje que el profesor de a sus alumnos, estas plataformas o posibilidades las brinda internet a través de las redes sociales, foros de discusión, chats, blogs y portales multimedia(audio, video, imagen, texto) e inclusive los wikis, en donde los alumnos pueden ir aportando información y conceptos sobre un tema.

En este siglo la presencia del internet como el nuevo gran medio ha generado un impacto tal que inclusive otros medios como la radio y la televisión se apoyan de él. Con la educación sucede lo mismo, pues ahora más que nunca está inmersa en el contexto global y las instituciones educativas no son las únicas que poseen el poder de educar o brindar aquellos conocimientos considerados restringidos a una élite. No pretendo decir que las instituciones no cumplen con su objetivo o que son incompetentes, sino que no pueden ya contener toda esa responsabilidad en sus manos y necesitan de nuevos recursos que apoyen su mejora y sobre todo su servicio hacia la sociedad que la demanda, y es en la enseñanza donde su impacto puede ser mayor positivamente, contribuyendo de este modo, internet, a la formación de las personas (Pérez T. 2000).

Estamos en una nueva era de pensamiento de la comunicación de conocimiento y producción de saber que ha tenido su base en la revolución tecnológica de la informática y la telemática, de ahí que se creyera que internet rompería con aquellos problemas de acceso al conocimiento y crearía una nueva democracia en la comunicación, esto no ha sucedido del todo de ese modo, pues la globalización ha provocado por un lado una comunicación más libre, por decirlo de un modo,



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

pero también ha excluido a aquellos que no pueden acceder a este medio (competencia y capitalismo tecnológico). Como menciona Aguaded y Cabero; “Mientras que también la cultura hacker proporcione los fundamentos tecnológicos de internet, la cultura comunicativa configure sus formas y procesos de uso social, ahora internet es una forma de comunicación global, cooperativa” (Educar en Red, 2002).

En el contexto educativo la educación no escapa de este fenómeno, pues es indudable que las tecnologías en la educación crean y ofrecen diferentes modos y ambientes pedagógicos que influyen en la enseñanza dentro y fuera de la institución educativa. Las funciones que estuvieron asociadas a la escuela como el único medio capaz de ofrecer conocimientos a las personas está siendo superada por internet, poniendo en evidencia que hoy en día es uno de los vehículos más importantes a través del cual podemos obtener, transmitir, manipular información y construir el conocimiento.

Internet es un medio de medios que llega a muchos lugares y a muchas personas que se benefician de este medio y de las posibilidades de comunicación que ofrece, su impacto en la sociedad es indiscutible y lo mismo pasa en la educación en donde se ha vuelto un recurso casi necesario para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, por ello es necesario que se busque la manera de combatir y disminuir la brecha digital en los lugares con menos recursos económicos y tecnológicos disponibles.

En nuestro país el uso de internet ha crecido de manera muy importante en esta última década, tanto, que El 15% de la población online de América Latina lo representa México. Según datos de un Estudio sobre la Situación de Internet en México presentados en un evento de la Asociación Mexicana de Internet



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

(AMIPCI), la penetración de Internet en México, tiene un porcentaje más alto en las personas con edades de entre 15 y 24 años con un 45%, también los usuarios de Internet de entre 15 y 24 años, pasan en promedio 32.7 horas en línea al mes, lo que significa 8 horas más que el usuario mundial de la misma edad (Situación de Internet en México, 2010).

La búsqueda de información en internet y un nuevo modelo de aprendizaje

Internet ofrece a la educación muchas herramientas y posibilidades de aprendizaje para los alumnos si es utilizada adecuadamente y adaptada al método pedagógico del profesor y al currículum de la escuela, las herramientas como el correo electrónico, el chat, permiten a los alumnos compartir e interactuar con videos, textos, imágenes, audio y obtener a través de ellos aprendizajes más significativos, y es ahí donde internet centra su aportación a la educación, en el “aprendizaje significativo” y en la construcción de conocimientos por parte de los alumnos. La tecnología no debe dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, si no a los objetivos educativos y las necesidades de los alumnos.

Las personas tienen cada vez más posibilidades de acceso a fuentes de datos, pero esta facilidad de obtener información también tiene sus riesgos o sus deficiencias y puede causar, más que una mejora, una mala formación y desinformación para los estudiantes, esto está ligado a la incapacidad de constatar que lo que realmente recibimos de los medios sea real y que el acceso a la información no necesariamente nos lleva a un aumento en nuestra capacidad de poder hacer juicios valorativos sobre esa información.

Majo Menciona que; “sobre la información, desde todos los puntos de vista, entramos en una sociedad en la que la avalancha de información empieza a ser preocupante”. Es importante y es labor tanto de la escuela como del propio alumno inculcar hábitos y conocimientos sobre la búsqueda en internet, ya que



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

cuando se accede a este medio no sabemos nada más que sólo accederemos a mucha información, estos hábitos son indagar primero en las herramientas que ofrece internet como el chat, video conferencias, correo electrónico, programas de navegación, wikis, etc., para elegir entre la que más nos convenga, conocer las características básicas e infraestructura necesaria para acceder a internet y el conocimiento del lenguaje técnico utilizado en este medio (alfabetización), evaluar en todo momento la información que se obtiene y asegurar que provenga de una buena fuente, es tarea del profesor guiar e indicar a sus alumnos o sugerir fuentes confiables (autores, actualización del contenido, propósito, funcionalidad, etc.) (Pérez T, 2000).

El trabajo colaborativo

El trabajo colaborativo es otra posibilidad que ofrece la red, ya que profesores y alumnos pueden interactuar intercambiando puntos de vista y aportando ideas para crear un proyecto, a demás genera un modelo de aprendizaje en el que el alumno deja de ser pasivo e interactúa con los demás a través de las herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas, el multimedia ofrece todo tipo de recursos audiovisuales a los que pueden acceder en todo momento. Este modelo de aprendizaje ofrece a los alumnos la oportunidad de poder poner en práctica sus habilidades y no dejarlas sólo en su mente o refugiadas en un salón de clases, este modelo es interesante ya que en él, el alumno adquiere diferentes perspectivas como la motivacional, el lograr avances y la satisfacción de que sus aportaciones han servido para el bien común, se crea la perspectiva de cohesión social porque los alumnos se ayudan entre ellos y aprenden a trabajar en equipo, genera también responsabilidad entre el grupo y el compromiso de cumplir con el trabajo colaborativo (Educar en Red 2002).



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Este modelo requiere también de una sistematización de las tareas a realizar, la planificación de las actividades y la metodología que se usara, así como elegir qué espacio virtual se utilizara. Cada profesor deberá adaptar el modelo a las necesidades de los alumnos y a las exigencias del tema o proyecto a desarrollar.

Un modelo que me parece muy interesante, sencillo y funcional para los alumnos es en el que se crean equipos integrados alrededor de seis personas, si son grupos grandes, cada integrante deberá estudiar una parte del tema y compartirla con sus demás compañeros para crear un aprendizaje y un conocimiento entre todos, en este pequeño ejemplo de un modelo de aprendizaje cooperativo podemos observar que la comunicación no es un problema a través de este medio llamado internet que agiliza el proceso y deslinda o libera un poco al profesor para poder poner atención en las dudas que puedan surgir y no en preparar un largo discurso en el cual quizá los alumnos ni siquiera entiendan. Así como este modelo sencillo de enseñanza o de construcción de conocimientos en la clase, el profesor puede idear otros, tomando en cuenta las necesidades y el tipo de aprendizaje de sus alumnos.

En la red encontramos también los software educativos que a diferencia de las aplicaciones que ofrece un ordenador estos software son hechos especialmente con un fin educativo y que tienen la función de informar, instruir, investigar, motivar y evaluar.

En la red podemos encontrar diferentes tipos de software educativos como los Tutoriales que ofrecen una forma de guía y ejemplificación para que los alumnos puedan desarrollar y poner en práctica determinadas estrategias y capacidades, los Simuladores presentan un entorno dinámico en el que los alumnos interactúan y manipulan el entorno para descubrir nuevos aprendizajes, también encontramos



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

software como los de Herramienta y Constructores. Cada uno de ellos tiene un objetivo específico educativo, mientras unos inducen a la exploración y observación otros se enfocan en el análisis y experimentación. Este software puede adaptarse al tipo de aprendizaje de los alumnos ya que te permiten experimentar más y poner en práctica otras habilidades como la capacidad de escuchar y observar (Educar en Red 2002).

La adaptación a nuevas formas de comunicación

Como podemos darnos cuenta las posibilidades que brinda internet al mejoramiento del proceso de enseñanza –aprendizaje son muchas y su funcionalidad y resultados dependen de la aplicación y uso que se le dé. No podemos decir que internet suplirá las acciones que hasta ahora la escuela ha tenido a su cargo, y que seguirá teniendo como promotora del conocimiento, de la cultura formadora de personas, pero las escuelas no pueden prescindir de este medio ya que está muy presente en la sociedad e influye de manera importante en los estudiantes. Así como la prensa escrita alguna vez creó una revolución en la visión de las personas o la televisión como una forma de poder acceder a la información mundial, el internet es ahora la nueva plataforma de comunicación y constituye una red cada vez más grande (Comunicación y educación en la sociedad de la información, 2000).

El problema que surge en las escuelas, es la adaptación de las tecnologías al proceso de enseñanza y cuando se adaptan estas tecnologías no siempre se tiene el aprovechamiento que se espera y su impacto es muy superficial, también ocurre que los directivos y profesores tienen una incapacidad en el manejo de estas herramientas tecnológicas, como el internet, y por su parte los alumnos parecen desorientados ante no saber que uso darles.



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

Con la aparición de la llamada sociedad de la información las posibilidades de obtener conocimientos y fuentes de información se multiplican, los libros ya no escasean sino que se puede tener infinidad de copias del mismo e incluso, los medios audiovisuales exponen todo tipo de temas a gran velocidad y pueden ser vistos desde un televisor o un ordenador en cualquier momento y en cualquier lugar. Los valores, actitudes y normas vienen ya influenciados en mayor parte por los medios de comunicación, las nuevas modas, los grupos de iguales son un sistema educativo muy poderoso (Educar en Red 2002).

Los profesores ya no son considerados los sabios que poseían todos los saberes, pues los estudiantes disponen de muchas fuentes con las que contrasta y poner en duda lo que los profesores les enseñan, las escuelas a veces no son capaces ya de ofrecer todos los instrumentos necesarios para sus estudiantes, por ejemplo las bibliotecas están siendo superadas por el internet, la televisión y otras fuentes a las que los alumnos pueden acceder desde su casa.

La comunicación en red y la educación

Los nuevos hábitos

La educación y la comunicación de ningún modo están exentas de los cambios, transformaciones y hábitos que las nuevas tecnologías van generando, así tenemos las nuevas tecnologías de la comunicación y las tecnologías de la educación que parten de un contexto social y global que surgió como una de las últimas competencias que el mundo ha perseguido.

El internet también tiene un gran impacto en la investigación ya que ofrece una cantidad más grande de información actualizada que permite crear nuevos



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

contactos todo el tiempo y que también representan otra fuente de información. Ayuda a que los procesos de colaboración entre docentes, investigadores o alumnos sean mejor, así como la agilización en la elaboración de trabajos. (Ciencias Sociales en Internet 2001).

La comunicación se ha ido transformando a través del tiempo y así el lenguaje, el tiempo y espacio no constituyen una barrera para la comunicación gracias a la nueva red de socialización que ofrecen las nuevas tecnologías de la educación. Aunque los alumnos y alumnas tienen acceso a la Red en sus centros docentes, el hogar familiar es el lugar privilegiado de acceso a Internet. También las nuevas tecnologías (TIC) y los modernos aparatos tecnológicos (teléfonos móviles, reproductores de audio y video, ordenadores, ipod, etc.) están dando lugar a nuevas formas de comunicación y relación entre las personas, inclusive vemos que el lenguaje se ha modificado o adaptado a estas nuevas formas de comunicación por lo que es importante darles un buen uso educativo, no podemos dejar que estas oportunidades que Internet y las nuevas tecnologías nos brindan pasen desapercibidas y mucho menos en el ámbito educativo. Pero también debemos poner atención en los medios audiovisuales o mejor dicho en la información audiovisual que recibimos ya que muchas veces sólo son pretensiones de la realidad que en un marco global suelen tener la intención de solo vender. Para tener una buena interpretación de los medios audiovisuales es necesario verla desde diferentes puntos, lo político, social, ideológico, económico, cultural y tecnológica. La comunicación se ha vuelto en este contexto una competencia. (Comunicación y educación en la sociedad de la información, 2000).

En educación debemos tomar actitudes ante este fenómeno de los medios de comunicación, tomando en cuenta que son una gran influencia para la sociedad y



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

representan una nueva cultura, esas actitudes son la de guiar, enseñar y proteger a los alumnos de la mala información, de que conozcan, además de la cultura popular, una cultura de un nivel más alto que los enriquezca, así mismo que los estudiantes evalúen si una información es buena o mala y que se den cuenta de que los medios de comunicación no son un reflejo de la realidad, sino que son productores y constructores de ella. Al introducir los medios tecnológicos de comunicación en las escuelas se puede caer en el error de querer saber cómo se utilizan y cómo funcionan, lo cual está bien, pero se deja de lado el fin que estos pueden tener y reflexionar sobre ellos.

Otro error es creer que con la sola implementación de un medio como internet, los ordenadores o recursos audiovisuales como películas o cortometrajes, etc., se podrá generar un aprendizaje, como si esas tecnologías hicieran todo por si solas, cuando una película puede ser una complementación de un tema pero no el objetivo de la enseñanza. Muy importante es que tomemos en cuenta que la representación de la información no es simplemente suficiente con lo que se menciono anteriormente, sino que también intervienen aspectos de sentimientos y cultura de cada persona, la comunicación no se limita solamente a compartir significados que representen lo mismo para todos, la persona es quien interpreta una lectura o una noticia en la T.V. y es esta persona también la que le da un uso (Comunicación y educación en la sociedad de la información, 2000).

Problemas en el uso de internet

La sociedad es bombardeada todo el tiempo por información, la cual puede ser ficticia y mostrar una forma emocional de afrontar hechos reales, esto sucede en las películas o series que se enfocan a un público específico con el fin de mostrar



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

una realidad poco probable en la cual las emociones juegan un papel muy importante.

Las imágenes o símbolos que se exponen en estos medios como internet y la T.V muchas veces muestran modelos antiguos de la sociedad que no se deben usar más, como los roles de la mujer y el hombre y su papel dentro de la sociedad, pero también tratan de imponer una forma de comportamiento que suele ser atractiva para algunas personas, me refiero a lo que es aceptable, normal e inaceptable, es una forma de poder que actúa a través de representaciones y ejerciendo una violencia simbólica en la que los estereotipos tienen un papel determinante, esto se puede traducir también como una dominación cultural e ideológica en la que las personas son espectadores de una cultura dominante, no en cuanto nivel cultural sino más bien en la capacidad y el poder de determinar que es importante y que no lo es.

Por eso mismo es necesario crear en las nuevas generaciones una conciencia de reflexión sobre el mundo social en el que viven y mirarlo y criticarlo desde diferentes enfoques, así las redes de comunicación en internet pueden servir como una plataforma en la que los alumnos comparten y construyen entre ellos sus propios conocimientos a través de una forma de comunicación más activa y motivadora. Es seguro que los niños que nacen en esta época serán menos vulnerables a la influencia nociva de las nuevas tecnologías y sabrán gestionar su propia percepción, esto es tarea de todos, inculcar una nueva cultura tecnológica y social de la comunicación. (Comunicación y educación en la sociedad de la información, 2000).



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

El conocimiento ha dejado de estar en manos de unos cuantos y ahora es posible acceder a ella, pero esa gran libertad de acceso puede traer consecuencias si no se tiene un buen uso de ella y si no se elige adecuadamente esta información, pero representa una gran oportunidad de mejora no sólo en la educación y para darle un giro más significativo a nuestros aprendizajes, sino también para beneficio de nuestra sociedad y crear y generar una cultura de conciencia sobre el conocimiento.

REFERENCIAS

Agueded Gomez, Cabero Almenara, (2002): *“Educar en red, internet como recurso en la educación”*, México. Editorial Aljibe.

Comescore (2010), *“Situación de Internet en México”*, Asociación Mexicana de Internet, Recuperado de:

http://www.comscore.com/esl/Press_Events/Presentations_Whitepapers/2010/State_of_the_Internet_with_a_Focus_on_Mexico_and_Latin_America

Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología (2001), *“Ciencias Sociales en Internet”*. Junta de Extremadura Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología Dirección General de Ordenación, Renovación y Centros Mérida. 2001.

Éxito exportador (2011). *“Estadísticas mundiales del internet”*. Miniwatts Marketing Group. Recuperado de; www.exitoexportador.com

Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (2011), *“Datos revelados por la prueba PISA”*, Recuperado de:

<http://www.inee.edu.mx/images/stories/Noticias/2011/febrero/yucatan18.pdf>

Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (2007) *“Porcentaje de escuelas que tienen al menos una computadora conectada a internet para uso educativo en primaria y secundaria (2005)”*, Recuperado de:



1er Encuentro Nacional de Investigación Educativa

Política educativa, resultados y tendencias

http://www.inee.edu.mx/bie/mapa_indica/2007/PanoramaEducativoDeMexico/AR/AR05b/2007_AR05b__.pdf

La investigación científica en los medios de comunicación (2007), *“Fuentes de información sobre investigación científica”*.

Marchant I. (2010) *“Situación de Internet en México”*, Asociación Mexicana de Internet. Recuperado de:

http://www.comscore.com/esl/Press_Events/Presentations_Whitepapers/2010/State_of_the_Internet_with_a_Focus_on_Mexico_and_Latin_America

Pérez Tornero José Manuel (2000) *“Comunicación y educación en la sociedad de la información”*, editorial Paidós.

